

DIRECTION GENERALE

DIRECTION COMMERCIALE ET
DU MARKETING

DEPARTEMENT MARKETING ET
COMMUNICATION



Recapitulatif de pointage pour la période allant du 16 janvier au 15 février 2024
pour le Département Marketing et communication

févr-24

OK = Présent
X = Absent

N°	JANVIER																FEVRIER				
	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
1 OUMAR TOMA	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
2 MAHAMAT SOULEYMANE	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
3 MAHAMAT YACOUB	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4 MAHAMAT HISSEIN	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
5 NOUSRADINE ADAM	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
6 KALTOUMA MAHAMAT	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
7 ABDOULAYE DILO	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK

N'Djaména, le 16 février 2024
Le Chef de Département Marketing et Communication